

# NEGOCIOS INTERNACIONALES

SNIES: 108449 / VIGILADA MINEDUCACIÓN

**PREGRADO - MODALIDAD VIRTUAL**

**9 PERÍODOS ACADÉMICOS - 154 CRÉDITOS**

## PERFIL PROFESIONAL

Los profesionales del programa de Negocios Internacionales de la Corporación Universitaria Iberoamericana contarán con el conocimiento para entender e interpretar las variables políticas, económicas, financieras, sociales, tecnológicas, culturales y del medio ambiente, que le permitan promover procesos de negociación exitosos desarrollando o buscando nuevos mercados en el contexto nacional e internacional. De igual manera serán profesionales éticos e íntegros que contribuyan al desarrollo social del país.

## PERFIL OCUPACIONAL

Evalúa, planifica y ejecuta procesos de internacionalización en las organizaciones. Está en la capacidad de identificar y realizar inteligencia de nuevos mercados. Lidera, asesora o acompaña procesos de negociación internacional. Desarrolla procesos de importación y exportación de bienes y servicios. Asesora proyectos de inversión extranjera hacia y desde Colombia. Desarrolla consultorías en materia de Comercio Exterior



## ¿POR QUÉ ESTUDIAR EN LA IBERO?

- El programa de Negocios Internacionales de la Ibero promete la formación de sus estudiantes en saber hacer, a la luz de los requerimientos internacionales y las diversas coyunturas del entorno global.
- La estructura del programa permite formar negociadores internacionales capaces de identificar las demandas y necesidades presentes en el contexto regional y local; dando respuesta a los diversas oportunidades de negocios internacionales, desarrollando y buscando nuevos mercados.
- Desde quinto semestre, los estudiantes de Negocios Internacionales podrán tomar cursos de profundización específicos que les permitirán fortalecer las competencias desarrolladas a lo largo del programa enfocándose en sus habilidades preferidas.

### Mi Plan de Estudios

### Negocios Internacionales

#### PERÍODO ACADÉMICO 1 CRÉDITOS

- Fundamentos de Negocios Internacionales 3
- Fundamentos de Administración 2
- Constitución Política 2
- Habilidades de Comunicación y Expresión Escrita 3
- Pensamiento Matemático 3
- Competencias Básicas Digitales 3

#### PERÍODO ACADÉMICO 3 CRÉDITOS

- Fundamentos de Mercado 3
- Fundamentos de Economía y Microeconomía 3
- Derecho Empresarial I 3
- Matemáticas Financieras 3
- Costos y Presupuestos 2
- Estadística Descriptiva 3

#### PERÍODO ACADÉMICO 5 CRÉDITOS

- Gestión de Importaciones y Exportaciones 3
- Derecho Internacional Público y Privado 3
- Creatividad 2
- Inglés Básico 3
- Electiva I 3
- Electiva II 3

#### PERÍODO ACADÉMICO 7 CRÉDITOS

- Finanzas Internacionales 2
- Formulación y Evaluación de Proyectos 3
- Responsabilidad Social 2
- Inglés Avanzado 3
- Investigación II 2
- Electiva V 3
- Electiva VI 3

#### PERÍODO ACADÉMICO 9 CRÉDITOS

- Técnicas de Negociación Internacional 3
- Plan de Negocios 3
- Opción de Grado II 2
- Contratación Internacional 3
- Electiva IX 3
- Electiva X 3

#### PERÍODO ACADÉMICO 2 CRÉDITOS

- Comercio Internacional 3
- Cálculo Diferencial 3
- Fundamentos de Contabilidad 3
- Matemática Básica 3
- Emprendimiento y Liderazgo 2
- Escritura y Redacción Creativa 3

#### PERÍODO ACADÉMICO 4 CRÉDITOS

- Acuerdos Internacionales 3
- Investigación de Mercados 3
- Macroeconomía 3
- Análisis Financiero 3
- Estadística Inferencial 3
- Contexto Geopolítico 2

#### PERÍODO ACADÉMICO 6 CRÉDITOS

- Logística y Distribución Internacional 3
- Marketing Internacional 3
- Inglés Medio 3
- Investigación I 2
- Electiva III 3
- Electiva IV 3

#### PERÍODO ACADÉMICO 8 CRÉDITOS

- Práctica Empresarial 8
- Opción de Grado I 2
- Resolución de Problemas 2
- Electiva VII 3
- Electiva VIII 3



YEAR 1 YEAR 2 YEAR 3 YEAR 4  
CENTRO DE APOYO  
UNIVERSITARIO