

Especialización en Gerencia en la Industria de la Moda



VIRTUAL

¿Por qué estudiar en la CUN?

Colombia es uno de los referentes más importantes del sector moda y confección en América Latina, no obstante, para seguir creciendo y competir con mercados mundiales, se necesitan diseñadores, administradores y profesionales afines al sector con capacidades gerenciales. La especialización en Gerencia en la Industria de la Moda es única en el país y permite al egresado ver el proceso creativo y productivo desde una perspectiva gerencial, afianzando el nivel directivo y las competencias que este requiere. La CUN cuenta con un equipo docente e investigativo de alto nivel que trabaja día a día por actualizar todos los datos, procesos, cambios y conocimientos necesarios para el crecimiento de la industria.

Especialización en Gerencia en la Industria de la Moda

SNIES 105784 - Resolución 16895 del 22 de agosto de 2016
Registro calificado con vigencia de 7 años.

Personas o estudiantes con perfil creativo, que quieran enfocar su carrera en las áreas de la moda, que deseen ampliar sus conocimientos para mejorar sus competencias laborales.

Requisitos del aspirante

Poseer título de pregrado de una institución registrada ante el Ministerio de Educación de Colombia o título homologado si lo realizó en otro país.

Condiciones de conectividad

Conexión a Internet (mínimo 512 Kb), dispositivos electrónicos (PC, portátil, tablet), software (navegador de Internet, paquete ofimático, lector PDF, compresor de archivos, Java).

Malla curricular

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA EN LA INDUSTRIA DE LA MODA

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA EN LA INDUSTRIA DE LA MODA														
CUATRIMESTRE 1					CUATRIMESTRE 2					CUATRIMESTRE 3				
Componente de formación	MÓDULO 1		MÓDULO 2		Área de formación	MÓDULO 1		MÓDULO 2		Componente de formación	MÓDULO 1		MÓDULO 2	
	UNIDAD CURRICULAR	Créditos	UNIDAD CURRICULAR	Créditos		UNIDAD CURRICULAR	Créditos	UNIDAD CURRICULAR	Créditos		UNIDAD CURRICULAR	Créditos	UNIDAD CURRICULAR	Créditos
Humanística	Responsabilidad Social Empresarial	2			Básica	Fundamentos de Dirección Empresarial	1	Proyecto de Grado II	1	Básica			Proyecto de Grado III	1
Básica			Proyecto de Grado I	1										
Específica			Marketing Estratégico para Productos del Sector Moda	3	Específica	Gestión Financiera en Empresas del Sector Moda	3	Gestión de Ventas para Productos del Sector Moda	3	Específica	Marketing Relacional en Empresas del Sector Moda	3	Gestión de Proyectos para Empresas del Sector Moda	3
	Manejo Ambiente Virtual	2											Electiva de Énfasis	3
TOTAL CRÉDITOS	4		4		TOTAL CRÉDITOS	4		4		TOTAL CRÉDITOS	6		4	
TOTAL CRÉDITOS POR CUATRIMESTRE	8				TOTAL CRÉDITOS	8				TOTAL CRÉDITOS	10			

TOTAL CRÉDITOS

26

12 CURSOS

