

Virtual

## ¿Por qué estudiar Comunicación Social en la CUN?

Porque desde el inicio de tu carrera tendrás contacto con medios, participando en nuestros proyectos periodísticos de radio, televisión y prensa. Serás un comunicador multimedia y en tus clases vivirás el mundo real de la comunicación.



\*Por Ciclos Propedéuticos

### Técnica Profesional en Producción de Contenidos Informativos

SNIES 110948 resolución 001072 del 01-02-2022

En nuestra CUN como Técnico Profesional en Producción de Contenidos Informativos, podrás desempeñarte en labores operativas como redactor, asistente de producción, asistente de comunicaciones y generador de contenidos para redes sociales, entre otras. ¡Sumérgete a la vida laboral! Así podrás avanzar con tu formación académica. Esto se refuerza desde la Institución de Educación Superior con el requisito curricular y académico de la Práctica. ¡Así garantizamos lo aprendido! Estaremos contigo para tener seguimiento en coordinación con la empresa donde realices tu práctica.

### Tecnología en Gestión Comunicativa para las Organizaciones

SNIES 110947 resolución 001071 del 01-02-2022

En nuestra comunidad Cunista, como egresado tecnólogo en Gestión Comunicativa para las Organizaciones, tendrás las competencias que te permitirán demostrar tu desempeño en escenarios como la asesoría y la gestión de la comunicación, principalmente, en las organizaciones. ¡Te damos un dato! Para sexto semestre, tu futuro como Comunicador Social de la CUN estarás en la capacidad de realizar consultorías corporativas, gestionar proyectos de comunicación organizacional y manejar las herramientas técnicas necesarias para la generación de contenidos acorde con el contexto comunicacional requerido, siempre ¡Influenciando tu entorno!

### Comunicación Social

SNIES 110996 resolución 001070 del 01-02-2022

Tras tu formación en la CUN serás un egresado formado con capacidades para liderar y formular proyectos de comunicación, desarrollando contenidos para medios impresos, audiovisuales y digitales, con bases investigativas. Podrás ejercer tus labores de manera autónoma, responsable, íntegra y emprendedora, frente a las dinámicas de los medios de comunicación y las organizaciones. ¡No dudes! Puedes cumplir el rol de líder de procesos y proyectos de comunicación, tanto para otros como de su propio emprendimiento. Esto lo podrás realizar en escenarios periodísticos, mediáticos, digitales, organizacionales o comunitarios, siempre con la capacidad de ¡Generar un impacto de otro nivel!

Registro calificado con vigencia de **7 años**.  
El estudiante deberá cursar y aprobar los niveles de inglés estipulados o de grado.  
El estudiante podrá elegir una de las varias opciones de electivas de humanidades y de formación integral que ofrecerá el programa en el respectivo nivel.

## Malla curricular

Ciclo	Técnico profesional en Producción de Contenidos Informativos				TOTAL			Tecnología en Gestión comunicativa para las Organizaciones		TOTAL			Comunicación Social			TOTAL			
	Primer Semestre	Segundo Semestre	Tercer Semestre	Cuarto Semestre	AREA	Creditos	Horas	Quinto Semestre	Sexto Semestre	AREA	Creditos	Horas	Séptimo Semestre	Octavo Semestre	Noveno Semestre	AREA	Creditos	Horas	
DISCIPLINAR	FUNDAMENTALES	EPISTEMOLOGIA DE LA COMUNICACION		TEORIAS DE LA COMUNICACION				SEMIOLOGIA											
		TEORICA		TEORICA				TEORICA											
		32	64	2				32	64	2									
	PERIODISMO		CREACION BASICA		GRAMATICA Y TECNICAS DE REDACCION					PSICOLOGIA DEL CONSUMO MEDIATICO				GESTION DE PROYECTOS DE COMUNICACION					
			TEORICA-PRACTICA		TEORICA-PRACTICA					TEORICA				TEORICA					
			32	64	2	32	64	2		32	64	2		32	64	2			
	MEDIOS	HISTORIA UNIVERSAL DEL PERIODISMO		PRODUCCION DE CONTENIDOS INFORMATIVOS					TALLER DE CREACION DE CONTENIDOS					ANALISIS CRITICO DEL DISCURSO		PERIODISMO INVESTIGATIVO			
		TEORICA		NIP					PRACTICA					TEORICA-PRACTICA		NIP			
		32	64	2	48	96	3	48	96	3			48	96	3	48	96	3	
	ORGANIZACIONAL	LENGUAJE VISUAL Y SONORO		TALLER DE TELEVISION BASICA					REALIZACION AUDIOVISUAL ORGANIZACIONAL					PRODUCCION Y REALIZACION TRANSMEDIAL		LEGISLACION DE MEDIOS		DOCUMENTAL PERIODISTICO	
NIP			PRACTICA					TEORICA-PRACTICA					PRACTICA		TEORICA		NIP		
48		96	3	48	96	3	48	96	3	12	64	2	48	96	3	48	96	3	
PRÁCTICA Y REQUISITO DE GRADO	DISEÑO BASICO (GENESIS Y TEORIA)		PRODUCCION DIGITAL																
	TEORICA-PRACTICA		PRACTICA																
	32	64	2	48	96	3	48	96	3										
ELECTIVA - FLEXIBLE				OPCIÓN DE GRADO 1															
				TEORICA															
				48	96	3	48	96	3										
PROPEDEUTICO				ELECCION DE GRADO 2															
				PRACTICA 1															
				36	32	1	36	32	1										
TRANSVERSAL- INSTITUCIONAL				ELECCION DE GRADO 3															
				TEORICA															
				32	64	2	32	64	2										
TOTAL																			

